



MIRADAS,
ENCUENTROS Y CRÍTICAS
ANTROPOLÓGICAS

Aitzpea Leizaola, Jone Miren Hernández
(Coordinadoras)

A CASA GRANDE DA FERVENZA: UN PROYECTO POLIÉDRICO EN LAS TIERRAS DEL MIÑO

ELENA FREIRE PAZ
Universidad de Santiago de Compostela

Dentro del proceso de globalización actual, determinadas realidades vinculadas con el mundo tradicional están siendo inducidas a modificar sus economías productivas para dirigirlas hacia el sector terciario. Es en este contexto global, en el que las culturas tradicionales, como la gallega, que tenían un papel periférico dentro de los Estado-nación europeos pueden emerger gracias al refuerzo de sus señas identitarias. Cabe recordar que “el concepto de globalización se puede describir como un proceso (...) que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a un primer plano terceras culturas” (Beck, 2004: 30).

En este nuevo “mercado” a nivel mundial están intentando ubicarse algunos proyectos turísticos planteados desde Galicia como el que centra nuestra propuesta: *A Casa Grande da Fervenza*. Esta iniciativa localizada en el interior de la provincia de Lugo tuvo su origen en la adquisición, en el año 1996, de una casa de labranza para destinarla a alojamiento de turismo rural¹. La propiedad estaba constituida por una edificación principal, diversos alpendres y un molino situados a escasos metros del curso del río Miño sobre una superficie total de, aproximadamente, unas 18 hectáreas de terreno en las que primaba un uso mayoritariamente forestal. De hecho, las labores agrícolas y ganaderas, características del medio rural en el que se encuentra la

¹ Este establecimiento está catalogado como perteneciente al Grupo B Compartido que según el Decreto 191/2004, de 29 de julio de la Comunidad Autónoma de Galicia en su Capítulo II “comprende las casas de aldea situadas en el medio rural que, por su antigüedad y características de construcción, respondan a la tipicidad propia de las casas rústicas gallegas”. Además, al ser compartido, “el titular del establecimiento y los familiares que convivan con él compartan el uso de su propia vivienda con una zona dedicada a huéspedes”. En este caso, como la titularidad corresponde a una persona jurídica, una empresa constituida ex profeso por cuatro socios, “al menos una persona física con poder suficiente para representarla y gestionar el establecimiento”.

casa, habían desaparecido desde los años sesenta del siglo pasado y las edificaciones, después de unos años en los que estuvieron cerradas, fueron objeto de un total abandono.

Como gran parte de la oferta del turismo rural característico de las zonas en las que la oferta del turismo de sol y playa no es posible, *A Fervenza* basa su potencial atractivo en la conjugación de dos elementos fundamentales: la naturaleza² y la tradición, que conforman un mismo mensaje. Así, la explotación tradicional del medio natural ha permitido la conservación de la fauna y flora autóctonas en la misma medida en que las condiciones físicas del entorno han potenciado unas maneras de explotación de los recursos (masa forestal, tipos de cultivo, modelos arquitectónicos, etc...) que ha terminado por configurar la idiosincrasia del paisaje que ahora se proyecta hacia el exterior como sello de “autenticidad”.

La presencia de elementos tradicionales en *A Fervenza* parte de la propia historia de la casa que aparece reseñada en todos y cada uno de los formatos publicitarios que emplea la sociedad gestora (tarjetas de visita, página web, folletos publicitarios, etc). El aval que garantiza la antigüedad es un extracto del Catastro del Marqués de la Ensenada, correspondiente al año 1752 y referido a la actividad de dos molinos en el “sitio da Ferbenza do Miño”³. Pero, además, durante el proceso de rehabilitación de la vivienda principal y de las construcciones anejas, se ha prestado especial atención al mantenimiento de los elementos estructurales tradicionales, así como de los materiales autóctonos. Esta apuesta por resaltar lo propio se ve claramente en la nomenclatura utilizada para denominar las estancias⁴.

Teniendo en cuenta que la empresa propietaria y gestora apostó, desde un primer momento, por una recuperación respetuosa con lo

² El emplazamiento del conjunto turístico está dentro de “la primera Reserva de la Biosfera declarada en Galicia y la segunda más grande de toda la península” (Santos, 2004: 54).

³ Véase, a modo de ejemplo, la página web <http://www.fervenza.com>.

⁴ Las habitaciones, a diferencia de los hoteles en los que se identifican con un número, aquí lo hacen con nombres referidos a los usos tradicionales de esos espacios en el pasado. Así, los huéspedes se alojan en *A trabuqueira*, *A corte dos xatos*, *A tulla*, *A insua*, *A cova*, *Abineiral*, *Quinte* y *O faio*. La propia utilización del idioma gallego, ya marca una pauta que incita a la pregunta sobre su razón de ser para los foráneos y, al mismo tiempo, forma parte de la memoria colectiva de los visitantes procedentes de otras zonas de Galicia.

tradicional del conjunto dentro de una concepción de desarrollo sostenible del rural gallego, no es de extrañar que la oferta turística para los huéspedes se haya ido completando con la creación de pequeños ecomuseos, dedicados a los oficios que antaño se realizaban en la casa, como por ejemplo: afilador, herrero, molino, tejido, etc. De hecho, dentro de la propia casa existe una zona musealizada que se corresponde con la cocina tradicional denominada *lareira*.

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.antiquanatura.com/promocion/legislaciongalicia1turismorural.htm>

SANTOS, Raquel (2004) “Terras do Miño: el protagonismo del agua”, *Ambienta: la revista del Ministerio de Medio Ambiente*, 33, pp. 54-56.

BECK, Ulrich (2004) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Paidós Ibérica, Barcelona.