



MIRADAS,  
ENCUENTROS Y CRÍTICAS  
ANTROPOLÓGICAS

Aitzpea Leizaola, Jone Miren Hernández  
(Coordinadoras)

# Redes sociales y antropología

## INTRODUCCIÓN

SILVIA GÓMEZ, JOSÉ LUIS MOLINA

BELTRÁN ROCA

El objetivo de esta mesa de trabajo es la de reunir a los investigadores e investigadoras que con enfoques conceptuales, metodológicos y teóricos distintos se aproximan al mundo de las redes sociales. Los motivos para la realización de esta mesa de trabajo son varios. En primer lugar, estamos convencidos de que es necesario recuperar el papel de las redes sociales en la Antropología, una aportación al conocimiento completamente olvidada hasta ahora. En segundo lugar, consideramos que el análisis del entramado de las redes sociales se ajusta especialmente bien a las nuevas necesidades descriptivas y/o explicativas de la complejidad de los fenómenos contemporáneos. Por último, a raíz de la proliferación de estudios que en el campo de la Antropología Social y Cultural incorporan las redes de relaciones sociales para abordar la comprensión de problemas, pensamos que es un buen momento para consensuar una serie de métodos y perspectivas teóricas que nos ayuden a colaborar más fácilmente en el futuro. En este sentido podemos decir que todavía existe un espacio por cubrir entre los métodos y técnicas disponibles y las aproximaciones de investigación que usan las redes sociales como metáfora o estrategia heurística.

El concepto de red social aparece por vez primera en los años 50 en el seno del corriente de estudio estructural-funcionalista de la antropología británica. Desarrollado en la Escuela de Manchester fue precisamente una respuesta a las limitaciones de esta perspectiva teórica, que buscaba incorporar fórmulas que permitieran explicar las situaciones de cambio en las sociedades tradicionales así como los mecanismos de articulación de las sociedades complejas. Así lo expresaban J.A. Barnes (1954), Elisabeth Bott (1968) y J.C. Mitchell (1969) entre otros. La incorporación del análisis de las redes sociales

se concebía como un sistema para describir la “estructura social” o “red de relaciones” de una sociedad, lo que de acuerdo con Alfred Radcliffe-Brown (1950) situaba a la Antropología como una rama de las Ciencias Naturales interesada en el estudio de la estructura social.

Las propias características de las redes sociales han permitido su abordaje desde diferentes campos de estudio lo que le da un valor altamente interdisciplinar. Otra ventaja es su capacidad para combinar los métodos cuantitativos y cualitativos. Así pues, es en el campo de las redes sociales donde se pueden encontrar ciencias como la física y las matemáticas con otras como la antropología y la sociología o la historia y la filosofía. Creemos que las redes se caracterizan por presentar simultáneamente una reducción débil del fenómeno a estudiar -como lo harían por ejemplo las Humanidades, puesto que en ellas no desaparecen las vidas de sus protagonistas, sus afanes, sino que sus fotografías, obras y testimonios están presentes en sus productos- y, al mismo tiempo, una operacionalización fuerte de sus conceptos, debido a las propiedades matemáticas derivadas de la teoría de grafos. Esta doble naturaleza las hace aptas para mediar entre dos mundos a menudo ignorantes el uno del otro.

En los últimos años se ha producido un auge importante del uso de las redes sociales para explicar distintos fenómenos sociales recientes y en su dimensión más global, y que abarcan desde temas referentes a salud, al estudio del Tercer Sector y las ONGs, a redes empresariales, de participación ciudadana o de redes migratorias entre otros muchos.

Esperamos sinceramente conseguir el objetivo propuesto: asentar las bases para una futura y fecunda colaboración en la Antropología y para el conocimiento antropológico, e incorporar el análisis de redes sociales en los debates y reflexiones de actualidad.

Como veremos en las comunicaciones que se presentan en esta mesa, las redes sociales constituyen un instrumento metodológico de análisis especialmente idóneo para observar procesos de cambio

en ámbitos de “desterritorialización” y/o “deslocalización” de sociedades, culturas y economías –que se insertan en espacios de acción más globales-, de reconfiguración de marcos políticos de adhesión de las identidades, y en general de todos aquellos procesos sociales que van más allá de las fronteras estatales, nacionales y/o territoriales. De igual forma las redes nos resultan de especial utilidad para tratar aspectos como la reconstrucción y/o reinención de vínculos y adhesiones ante fenómenos de desposesión de lazos de pertenencia así como ante momentos de vulnerabilidad y/o fragilidad social. Es en este contexto que las redes sociales nos ayudan a comprender cómo se reconceptualizan concepciones tan propias de la antropología como son las de etnicidad e identidad.

El trabajo de José Luis Molina pretende introducir el estado actual de la investigación a nivel internacional sobre redes sociales utilizando como indicadores la revista *Social Networks*, la *Revista Redes* y los resultados obtenidos en la *Web of Science* con la expresión “social network\*”. Igualmente plantea la cuestión que las redes sociales tienen la característica de reducir débilmente la realidad estudiada, al estilo de las Humanidades (es decir, de reconocer en ellas a sus protagonistas y sus historias) y de operacionalizar de forma fuerte sus instrumentos de análisis (al estilo de las Ciencias Sociales) con lo que combina simultáneamente aproximaciones cualitativas y cuantitativas en el mismo objeto de estudio de forma natural.

Desde un enfoque crítico al enfoque funcionalista, que considera las redes como una estrategia que facilita la “adaptación” de los inmigrantes a la sociedad de acogida, F. José Cuberos aborda un estudio sobre las redes de mujeres ecuatorianas en Sevilla. A través del análisis de los discursos que se revelan de las entrevistas y el trabajo de campo realizado en Ecuador y Sevilla, F. José Cuberos describe como actúan las redes sociales de estas inmigrantes en los procesos de llegada y asentamiento, la feminización de estas redes, la predilección por las redes informales y los espacios de interacción informal, las estrategias de inserción al mundo sociolaboral y el papel

de las asociaciones formales y ONGs de ayuda al inmigrante. Todo ello dentro de una sociedad que ya muestra desigualdades estructurales per se. Lejos de considerar la red de inmigrantes como una garantía de empoderamiento y democratización que facilita la inserción armónica en una sociedad, F. José Cuberos afirma que: “las redes operan como espacios de interacción que, si bien facilitan el acceso a ciertos recursos, también son escenario de abusos y relaciones entre desiguales”. Igualmente considera la red migratoria como una herramienta metodológica especialmente adecuada para entender la articulación entre las realidades microsociales y los condicionantes estructurales.

Por su parte, desde el análisis del discurso, Laura Selene, observa cómo se estructuran diferentes redes transnacionales que se construyen alrededor de los diferentes significados que adquiere la noción de “interculturalidad” en el ámbito de la educación.

Ángeles Castaño analiza las variables étnicas y de género a través de otro estudio sobre las redes migratorias en Sevilla y el Ejido del colectivo marroquí. La autora demuestra, en un primer momento, cómo estas variables pueden influir en las trayectorias personales y colectivas, en los procesos de asentamiento y configuración de espacios multiculturales urbanos. Y, en segundo lugar, cómo estas redes de inmigrantes interaccionan con las redes organizacionales de intervención social.

En otro trabajo sobre las migraciones, Jesús Sanz hace uso de las redes sociales y lo que se denomina como migragrama para recoger datos para un estudio que se propone analizar las estrategias económicas y los significados sociales de las remesas de la migración ecuatoriana en España. Sanz llega a la conclusión que las estrategias laborales y residenciales en destino están influenciadas por las lógicas del ahorro o las expectativas de retorno.

Pastor Gómez y Toni Pasinky usan de las redes sociales para describir el entramado social de la comunidad de encomenderos en Santiago de Guatemala durante los siglos XVI y XVII y su

articulación con la sociedad guatemalteca. A través de este estudio vemos la importancia de las redes sociales y de parentesco para la constitución de los linajes y sus relaciones de poder. Pastor Gómez y Toni Pasinki demuestran como la configuración de una elite de encomenderos se mantiene por su red de relaciones con lazos estrechos de parentesco y familia a pesar de no tratarse de la comunidad aparentemente con poder económico y mercantil de la sociedad Guatemalteca de entonces.

Los procesos de etnicidad e identidad son analizados por Claudia Aguilar a través de las redes personales de jóvenes de Sarajevo que reconstruye a través de un programa de análisis de las redes personales (Egonet). La autora argumenta que en general es más preciso hablar de identificación que de identidad, la cual depende del contexto y la situación, y es relacional. En este espacio ex-yugoslavo las identificaciones se negocian continuamente y trascienden los discursos de la división social por “identidades étnicas” que proyectan el Estado, la constitución, las leyes y la “comunidad internacional”.

Richard Pfeilstetter y Asmaa Skareb desatan un debate conceptual que se abre entorno al uso del análisis de redes sociales en el estudio del “capital social” por parte de las empresas. Las ciencias económicas hacen uso del método de análisis de las redes sociales, propio de las ciencias sociales, para medir el capital social que, de contenido intangible, no puede ser estudiado por los métodos de análisis propios de las Ciencias Económicas. A partir de ello se pueden extraer las diferentes cuestiones: ¿El capital social se define por las redes sociales “de poder”? ¿Cómo diferenciar el concepto de capital social de nociones propias de la antropología como, por ejemplo, clientelismo y compadrazgo? ¿Podemos entender el capital social como intercambio de conocimiento a través de una red de relaciones que permite tener acceso a determinados recursos? ¿El capital social se define por la cuantificación de las interacciones de los actores de una red y su presentación gráfica a través de una serie de métricas e indicadores? Los autores concluyen que las redes

sociales son un método que nos permiten explorar las dinámicas del capital social pero no responden a cómo éste se crea y se desarrolla, lo cual sigue siendo un misterio. Por el contrario, los autores lanzan a modo de reflexión la cuestión de si el capital social no sería lo que explicaría el hecho de que el conocimiento fluya a través de redes informales.

Beltrán Roca realiza un estudio sobre la financiación pública de las ONGD en Andalucía y analiza cómo esta financiación sigue canales partidistas que nos muestra gráficamente en una interesante aportación.

Finalmente, utilizando una aproximación empírica a las redes sociales, Jaume Llopis intenta entender qué cambios se producen cuando aparece una enfermedad crónica grave. El autor apunta los primeros resultados de una investigación que está llevando a cabo sobre los cambios sociales y culturales de familias con hijos que padecen cardiopatías graves. El estudio pormenorizado a través de redes personales de casos de familias con hijos/as a quienes han diagnosticado una enfermedad crónica, complementado con entrevistas y observaciones, da cuenta de la relación que mantiene cada familia con la enfermedad y de las estrategias sociales de relación que se producen para hacer más llevadera la situación. El análisis de redes personales junto con las entrevistas semiestructuradas permite profundizar en cómo se vive la enfermedad desde el entorno familiar y cuáles son las respuestas más inmediatas a tales situaciones emocionales. A través de los cambios observados en las redes personales se hace visible el día a día de la dolencia y se dan a conocer las necesidades de apoyo afectivo así como las estrategias de satisfacción de estas necesidades en el entorno social.