



TIEMPO DE ESPERA EN LAS FRONTERAS
DEL MERCADO LABORAL: NUEVOS
AGENTES SOCIALES EN EL
ESPACIO SOCIAL

Susana Castillo, Marie José Devillard
(Coordinadoras)

DEL AHORRO AL CONSUMO: PERSPECTIVA INTERGENERACIONAL EN LA MUJER DEL SECTOR PESQUERO

ROSA GARCÍA-ORELLÁN

UNED (Bergara)

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo forma parte de una investigación sobre las mujeres pasaitarras (Bahía de Pasaia, Gipuzkoa) en el sector pesquero, y consiste en un estudio intergeneracional que abarca desde 1926 hasta el año 2007. En él se reflejan los cambios intergeneracionales operados en esta actividad. La investigación comenzó en 2005 y la recogida de relatos biográficos, con un total de 125, se ha cerrado el 10 de abril de 2007. Las reflexiones para esta presentación se centran en la dinámica que se desarrolla en la década de los años 1960 y 1970.

Los antecedentes de esta investigación se sitúan en una investigación previa sobre la actividad pesquera, comenzada en el año 2002, en la que los hombres narran sus experiencias y éstas se entretajan con las diversas estrategias socio-políticas a lo largo de un período intergeneracional de más de setenta años. Fruto de ello fue el libro “Hombres de Terranova: 1926-2004”. Con esta segunda parte pretendo volver a recorrer todo este período histórico, pero ahora desde la perspectiva de las mujeres y siguiendo un eje socio-político y educacional a nivel intergeneracional. A tal fin, la recogida de información se realiza a través de entrevistas y fuentes documentales diversas.

El trabajo que aquí presento arranca del momento de cambio que, a finales de los años 1950, supuso la salida de una autarquía y la entrada en el país de productos de consumo e inversión extranjera. Esto se concretiza en los hogares en una reorganización del trabajo

doméstico de las mujeres en la década de los años 1960 y en la entrada de un consumo que paulatinamente va dejando de lado el ahorro. A su vez, los grupos domésticos pasan de estar integrados por familias extensas (tres generaciones), a estarlo por dos generaciones o solamente una.

La familia extensa orienta a las mujeres hacia actividades tales como rederas, pescaderas (vendedoras de pescado) o trabajadoras eventuales de las factorías de procesado de pescado. Sin embargo, la entrada del consumo y nuevos valores hace que se empuje a la generación nacida entre finales de los años mil novecientos cincuenta y sesenta, a una formación en el sector servicios, fuera del sector primario. Será en la década de mil novecientos noventa cuando el relevo generacional en las actividades de rederas y la venta de pescado se torne ya inexistente en la Bahía. Estas actividades ya no son rentables en la familia nuclear y consumista. Y las nuevas políticas que facilitan un mercado globalizado en la pesca nos abren hacia un nuevo marco social en esta actividad.

En esta presentación pretendo mostrar un mundo de imaginarios colectivos forjados entre la educación, la propaganda, la iglesia, la política, la economía, y cómo estos imaginarios, junto a las coyunturas económicas cambiantes de esta segunda mitad del siglo, marcan las diferentes estrategias que van a seguir las mujeres.

Por ello voy a analizar la revista femenina “Consigna”. Revista pedagógica de la Sección Femenina de FET y de las JONS (1940-1975), así como la propaganda de la época, los planes educativos y la situación económica en la Bahía de Pasaia. Con todos estos elementos trato de mostrar las estrategias que, en el nivel intergeneracional, se ponen en marcha para superar la mentalidad colectiva de que las mujeres “ayudan económicamente a la casa”. En esta cosmovisión, se les asigna una escala de valores y una tipificación de roles que, aunque impuestas desde fuera, se pretende que sean percibidas como generadas en el seno del grupo dominado Dolores Juliano (1992). Del mismo modo, ya Simone de Beauvoir (2005) en su libro “El Segundo Sexo”, señala cómo “la mujer no tiene proyecto de vida propio, ha actuado siempre al servicio del patriarcado y, constituye el segundo sexo supeditada al sexo sujeto”.

Esta es la ideología que todavía impera en la década de los sesenta y los setenta, y la percepción de las mujeres como “una vida dura” al no poder ocupar los espacios públicos sin el marido; sin embargo, al narrar su vida señalan “lo vivimos todo como normal”¹. Junto a esta ideología, en la Bahía de Pasaia, al darse la bonanza pesquera y ser un gran número de hombres los que están en la mar, hombres y mujeres deciden adelantarse a su momento a nivel legal y es habitual elaborar un documento privado notarial que permite a las mujeres tener plenos derechos legales con disponibilidad jurídica para montar sus pequeños o grandes negocios, o simplemente para adquirir sus viviendas en propiedad mientras los hombres están en la mar, si bien en mis informantes detecto que aquellas que consiguen un núcleo de negocio fuerte, como puede ser Remolcadores Facal, o la Casa armadora Ciriza..., todo, en su grupo doméstico gira en torno a ellas, viven como auténticas gestoras para aumentar su riqueza, y tienen plena autonomía. No perciben la diferencia de roles. Evidentemente, esto constituye un grupo minoritario de mujeres; la gran mayoría consigue durante este desarrollismo y bonanza de los sesenta adquirir sus pisos en propiedad, utilizando para ello el ahorro, y entran paulatinamente en el consumo, si bien sigue prevaleciendo la tendencia a dar más formación al hijo varón que a la hija; y cuando se le da también formación a la hija, ésta se mantiene en los valores de la época, es decir, se trata de formaciones que son una continuidad de la vida doméstica: comadronas, enfermeras, maestras...o bien se induce a las hijas a llevar el negocio familiar. Pese a la ideología imperante se da un auténtico control de natalidad, que queda ya instaurado a finales de los cincuenta, cuando el número de hijos oscila entre dos y tres. Hacia mediados de los sesenta pedagógicamente se producen dos cambios, surgen los “curas obreros”, por un lado, y, por otro, en los planes pedagógicos de la Sección Femenina, tal como queda evidenciado en el libro *Nosotras*², se muestra la familia con un número de hijos de dos o tres, sin que en ningún caso se muestren familias numerosas. Influyen también aquí los factores económicos

¹ Expresión que corresponde a mi informante Cecilia recogida en su domicilio de Donostia-San Sebastián el 28.10.2006

² Libro seleccionado para su utilización en la Campaña de Alfabetización y Promoción Cultural por la Junta Nacional de Lucha contra el Analfabetismo. Resolución de 27 de enero de 1964 (B.O.E. de 12 de enero de 1964).

de un país que se abre al desarrollismo y los factores políticos, con la inclusión en el gobierno de los tecnócratas; se necesita que la sociedad camine hacia la existencia de familias nucleares y un asentamiento de clase media que tenga acceso al consumo.

La cosmovisión confluye en el género, y el nivel intergeneracional nos marca cómo esta construcción cultural imprime modificaciones con relación a las condiciones de vida y al contexto económico, político y social concreto en el que se va presentando. Si bien no es directamente un estudio de género, si lo es en el sentido de confluencia en el mismo de todos los factores que aquí se analizan.

Desarrollaré mi estudio en los siguientes apartados.

- 1.-El desarrollismo, publicidad e incorporación de alimentos industriales en 1960.
- 2.-La bonanza pesquera de los sesenta en Pasajes/Pasaia. Valores, imaginario, estrategias de mujeres.
- 3.-Mujer productora y consumidora de los años setenta.

1. EL DESARROLLISMO, PUBLICIDAD E INCORPORACIÓN DE NUEVOS ALIMENTOS INDUSTRIALES EN 1960

A grandes líneas, el aspecto macro del desarrollismo es el siguiente:

El Plan de Estabilización de 1959, señala el fin de la autarquía y prepara la apertura al capital; ello supone un giro económico y político que permite instaurar los cimientos del neocapitalismo, transformando las estructuras productivas, liberalizando el mercado y abandonando gradualmente el intervencionismo estatal. Se consuma la industrialización, lo que posibilita el desarrollo de nuevas clases medias que van a constituir la base social y el modelo ideológico de la sociedad de consumo de masas.

Cuatro aspectos son importantes en el desarrollismo: El reconocimiento internacional del país de la mano de Estados Unidos, con la apertura a la inversión extranjera y la concesión de créditos; la emigración española al extranjero, así como la inmigración interna; y el turismo. Pronto el automóvil va a ser asequible a los trabajadores.

Los créditos e inversión extranjera, así como las divisas de los turistas, y la emigración hacia Europa, hacen mover la economía del país.

Respecto al turismo, en 1960 se crea el Ministerio de Información y Turismo y en 1962 Manuel Fraga es nombrado titular de este ministerio, al frente del cual pone en marcha los paradores... Los cambios más notables producidos por el turismo se dan en la ribera mediterránea y en las islas, creciendo notablemente las infraestructuras de carreteras y aeropuertos.

La emigración tiene dos vertientes: una interna y otra externa. La interna supone un gran éxodo de gente joven que proviene del campo, para trabajar en las zonas industriales. En la Bahía comienzan a trabajar en los astilleros los adolescentes con 14 años, hijos de inmigrantes que vienen del campo, y se forman en los talleres; también van a la mar de chós y aprenden el oficio. Este potencial humano facilita la expansión económica.

En el marco educativo, la Sección Femenina, que pertenece a la Falange, fue uno de los organismos que contribuyeron a la formación del discurso ideológico de las mujeres españolas, reafirmando su posición de subordinación respecto al varón. Si bien en esta década, la Falange cede terreno a nivel político y económico con el nuevo gobierno de tecnócratas, sin embargo la gran reforma no se concretiza hasta la ley de Villar Palasi³ en 1970.

En los sesenta se mantiene respecto a la mujer la misma ideología que en las décadas anteriores: se hace hincapié en la maternidad y el aprendizaje de normas de higiene y cuidado de los niños. En este período el acceso a la enseñanza media y superior era inalcanzable para la gran mayoría de mujeres aunque algunas profesiones vinculadas a esa función social, maestras, enfermeras, puericultoras, secretarías ..., son las recomendables. No obstante, a medida que avanza la década se percibe la necesidad de que las mujeres

³ Ley General de Educación de 1970. que supuso un importante esfuerzo de modernización del sistema educativo, entre cuyos principales hitos destacan la enseñanza primaria obligatoria hasta los 14 años (E.G.B.) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, que, sin embargo, no estuvo acompañado de los recursos económicos necesarios.

adquieran mayores conocimientos, se detecta una alta tasa de analfabetismo y, por ello, se crea un programa para enseñar cocina, cultura general, corte y confección, además de la alfabetización mediante un libro que se titula: “Nosotras. Libro de lectura”. El contenido pedagógico sigue la línea ideológica anterior, se fomenta el ahorro: “Del ahorro depende muchas veces la felicidad de la familia.” “La finalidad del matrimonio es la crianza y educación de los hijos” (Osuna y V.,1964: 54). Existe también una formación sanitaria para el cuidado de los hijos, recomendando vacunas, y aconsejando que no se utilicen recetas caseras en caso de fiebre, vómitos, tos o diarrea. Igualmente se fomenta la higiene, considerada como una virtud: los hijos van limpios a la escuela, el marido con el traje y camisa bien planchados, todas estas funciones recaen en la mujer virtuosa, considerada un valor importante para la familia. Si una niña es inteligente, se piensa que puede ser maestra o ejercer una profesión relacionada con la casa...Y entre los trabajos figura el de coser para la familia, aunque también se potencia el trabajo en casa, ya sea para una fábrica –labores de punto o confección de bolsas de papel-o en el ejercicio de profesiones femeninas, pero teniendo en cuenta que “está bien que la mujer ayude a la economía de la casa con su trabajo. Pero si tiene hijos pequeños, no debe trabajar fuera del hogar” (Osuna y V, 1964: 98). La revista *Consigna*⁴ tiene una doble finalidad según la Sección Femenina. Por un lado, ejerce una acción educadora en la mujer, y por otro sirve de vehículo transmisor o de comunicación con las maestras para ayudarlas en su función docente. En esta revista se resalta la virtud de la maternidad, el trabajo en casa y cuidado de los hijos, “que ni de soltera ni de casada se salga nunca del círculo de la familia”. En 1959 señala: “La profesión femenina debe aproximarse a la vida de la familia; a la esencia misma de la mujer pertenece ser siempre y en todas partes madre, entregarse y sacrificarse, cuidar con solicitud determinadas personas” (Consigna, 1959, nº 219 p.21). No obstante, es necesario preparar ideológicamente a la mujer para entrar en una sociedad consumista, en ella recae la responsabilidad del hogar y a ella va dirigida la propaganda del desarrollismo de la época.

⁴ Revista de la Sección Femenina desde 1944 a 1975.

Según los datos de la revista *Consigna* en el nº 54 del año 1964, la población activa femenina en España es del 16%; en Francia, el 35%; en Alemania Occidental, el 36%; en Italia, el 25%; en Inglaterra, el 31%; en Estados Unidos el 27%. No obstante, estos datos reflejan sólo el número de mujeres registradas en los trabajos, ya que en esta década en toda Europa, y también en nuestro país en un índice muy elevado, se da el trabajo sumergido. Las mujeres trabajan en sus casas para las fábricas y no están registradas como trabajadoras. Este punto no lo desarrollo en esta ponencia, sólo lo señalo.

1.1 La publicidad y la incorporación de nuevos alimentos. 1960

La década de los sesenta supone la entrada de alimentos industriales en las familias. La publicidad exterior moderna nace en España a principios de los años 60, en un período en que desde el gobierno se acometen diversas iniciativas tendentes a reactivar la economía del país. La incipiente apertura económica es aprovechada por grandes firmas internacionales que aumentan sus inversiones e introducen en el mercado español nuevos productos de consumo.

La radio ha llegado a todos los hogares y es un elemento importante de incorporación de nuevos alimentos industriales en la dieta. Al comienzo de la década sólo un 1% de los hogares tienen televisor, y al finalizar la década son ya el 42%, Luis Alonso (1996). Es habitual juntarse los vecinos para ver la televisión. No obstante, la radio es el elemento difusor más importante y el medio a través del cual se incorporan a la dieta los nuevos alimentos industriales; otro tanto puede decirse del aseo personal y la limpieza de la casa. El flan de huevo se empieza a sustituir por un flan muy rápido: Flanín el Niño; las sopas de sobre Gallina Blanca y el Starlux, permiten cocinar rápidamente una sopa en veinte minutos, con lo cual se puede sustituir la cocción de la gallina de toda una mañana. Se incentiva la incorporación de la olla exprés, que permite hacer cualquier tipo de comida en un máximo de una hora.

Respecto al aseo personal, llegamos a los sesenta con dos jabones de tocador de producción nacional: Heno de Pravia y La Toja, y es habitual el lavado de la cabeza con jabón Chimbo; sin embargo, en

esta década se introducen nuevos conceptos desconocidos hasta ese momento para el público como son: la tonificación del cabello, la regeneración de la fibra capilar...en definitiva entramos en la era de una gran variedad de productos para el cuidado personal, desde champús a cremas adelgazantes... Por primera vez, la peluquería femenina llega a todos los estratos sociales; uno de los lemas en las mujeres urbanas y amas de casa con salarios de obreros es: “Una vez a la semana, limpia y bien peinada.”

Los "nuevos" electrodomésticos tienen en el hogar su espacio de uso y en el ama de casa su principal protagonista, como la misma publicidad de la época repetía insistentemente. Aparecen la cocina de gas y la cocina eléctrica, la olla exprés y la batidora eléctrica, etc. En 1969 el 42 % de los hogares tienen frigorífico, porcentaje que llega al 64 % en 1971, y ese mismo año, el 52 % de los hogares posee lavadora, Alonso (1996). Son otros tantos equipamientos que en la época se dirigen expresamente al ama de casa como compradora usuaria:

“La adquisición de una super máquina de lavar BRU convierte, al instante, la anticuada y penosa vida del ama de casa en una nueva vida tranquila, libre y con tiempo suficiente para salir de paseo y de compras” (Anuncio Publicitario de 1966).

Entre los electrodomésticos, los nuevos productos alimenticios, la introducción de productos para el cuidado personal, la adquisición paulatina del automóvil, la adquisición de un piso en propiedad por familias nucleares, ingresa de nuevo en el consumismo toda una población que todavía en esta década trabaja doce o catorce horas diarias y no es habitual el consumo de ocio en vacaciones. Esto llega en la siguiente década. Los años sesenta son años de trabajo frenético, con una introducción totalmente novedosa de productos de consumo.

2. LA BONANZA PESQUERA DE LOS SESENTA EN PASAJES/PASAIA. VALORES, IMAGINARIO, ESTRATEGIAS DE MUJERES

En la Bahía de Pasaia, la entrada en los años sesenta, significa el comienzo de la época dorada de la pesca industrial de larga distancia en el mar del Norte o en los Grandes Bancos de Terranova. Este desarrollo de la Bahía en torno a la pesca va acompañado de un desarrollo también en el puerto comercial y una bonanza generalizada en el sector servicios.

En la zona existe la empresa Pysbe que, fundada en 1926, es la pionera en la pesca industrial, con una infraestructura importante de procesado y distribución del bacalao. Pero esta década conoce el auge de las parejas, (dos barcos que arrastran una red), y pertenecen la mayoría a pequeñas casas armadoras de origen familiar, donde los contratos con los marineros se hacen de forma verbal; cada uno recibe un salario individual estipulado entre el armador y el marinero. Estos salarios, no están regulados, si bien pagan los seguros sociales. Por otra parte, hasta esta década la Iglesia, que es una gran aliada del régimen, con un nacional catolicismo asentado, cede parte de su poder. Entre 1962 y 1965 el Concilio Vaticano II abre una nueva concepción de la política social, emerge la figura del “cura obrero”, que en España se asienta en 1964 y, tras el Concilio Vaticano II, recibe el apoyo de Juan XXIII. Esto influye directamente en la pesca. Mediante el Apostolado del Mar se desarrolla la acción social para trabajar con los pescadores. Aquí, el papel de las mujeres es crucial para asentar las nuevas bases reguladoras de la pesca. Asociadas a este organismo, ellas reivindican la regulación salarial y mejoras para los hombres en la mar.

A llegar esta década, las jóvenes, que son las niñas de la posguerra, tienen mayoritariamente en la Bahía una formación que llega hasta la segunda comunión, es decir, los doce años, y, según mis informantes, en la escuela a las niñas se las prepara sólo hasta la cuatro reglas, ya que la regla de tres era para los niños. Estas mujeres preparan a sus hijas para continuar con los negocios familiares, o bien en profesiones que son una continuación de la vida doméstica.

En las esposas y novias de los hombres que van a Terranova es un denominador común no salir con amigas; ante la ausencia del marido, las casadas lo hacen solamente con sus hijos o sus padres.

Otra característica de esta época es la existencia de familias extensas, con muchas personas mayores, procedentes de zonas rurales, que nunca habían cotizado y que dependen de las nuevas generaciones bajo el amparo de la economía doméstica. En cuanto a los mayores que tienen pensión, “en la España autárquica, a pesar de las demagógicas declaraciones del régimen, el nivel de prestaciones sociales de vejez es ínfimo; en 1962 las pensiones oscilaban en torno a las 250 pts. mensuales”, Antonio Abellán (1994). Sin embargo, los cambios económicos derivados de la política liberalizadora darán origen a la Seguridad Social en el año 1963, que sustituye a los antiguos seguros y Mutualidades y que garantiza las prestaciones de jubilación y de asistencia sanitaria a todo trabajador dado de alta. Esto constituye un factor que, a lo largo de la década de los sesenta, permite a las nuevas generaciones dejar la familia extensa⁵; los otros factores son la bonanza de trabajo, y las políticas crediticias de los bancos. Todo ello influye en el auge de la compra de viviendas.

Los trabajos que desarrollan las mujeres en esta década son los siguientes:

Si viven en familias extensas, es habitual que tengan pupilos, es decir, jóvenes marineros con derecho a habitación, a quienes dan de comer y lavan la ropa a cambio de un dinero. Hasta 1965 acuden al lavadero, ya que no están incorporadas mayoritariamente las lavadoras; sin embargo a partir de esa fecha comienza a desaparecer la profesión de lavandera y descende también el número de pupilos, ya que los armadores deciden traer a los jóvenes gallegos en autobuses desde Galicia directamente al barco el día que éste se hace a la mar. Igualmente cuando regresan de la marea, el autobús los recoge y los lleva a Galicia. Esto se hace sobre todo con los barcos que están en el bacalao durante tres meses, por ello descende el número de pupilos y esta fuente de ingresos en las familias extensas.

⁵ La Ley de Bases de la Seguridad Social de 1963 centralizó y uniformizó la regulación del sistema de pensiones de jubilación.

La actividad de pescadora sigue manteniéndose durante esta década, la practican sobre todo viudas hasta que consiguen una pensión. No dejan relevo generacional. No obstante, en la pesca de altura, las jóvenes de esta década que comienzan a formar sus familias sólo venden en la Bretxa (Donostia-San Sebastián) el fardel del marido a las seis de la mañana, luego se dedican a las “labores de casa”, cosen la ropa de sus hijos, o bien tienen oficios como modistas, bordadoras, y también trabajan muchas de ellas en casa para las fábricas. Es el caso de Maribel, que se forma hasta los catorce años y se casa en esta década. Su padre trabaja en Meypi y viven encima de la fábrica de procesado de bacalao; ella odia el bacalao por su olor, sólo son tres hermanos y ella siempre ha visto trabajar a su madre en casa para la fábrica de guantes, incluso los domingos.

Estamos comenzando los años sesenta y es necesario ahorrar todavía para poder comprar, si bien a lo largo de esta década todo cambiará con el cambio de mentalidad hacia el consumo y la concesión de créditos por parte de los bancos.

También existen negocios en torno a la pesca, como es la ropa de agua. María Sánchez, joven, con dos hijas pequeñas y el marido en la mar, decide salir de su pueblo natal gallego en Puerto del Son (A Coruña) y mientras su marido está en la mar y su madre cuida de las niñas, estudia el mercado y monta su empresa en Trintxerpe en los años cincuenta. Confecciona ropa de agua, colchones para la mar, y todo lo necesario para un hombre en el barco. Se instala cobrando precios bajos y empleando a modistas que trabajan para ella por horas; de este modo se hace una clientela y asienta su modo de vida consiguiendo sus objetivos de retirar a su marido de la mar y dotar a sus hijas de un negocio familiar.

Del mismo modo, Carmen Facal, cuyo marido es en un principio guardián de los barcos, estraperlea, negocia y consigue una base de dinero para comprar un pequeño remolcador; con la ayuda de su madre, que cría a sus hijos y tiene pupilos en casa, consigue ganar dinero para comprar otro remolcador, aprovechando los créditos de los años sesenta y así ella es el alma mater de la fundación de su empresa, que continúa su hija, nacida en 1951, hasta su desaparición recientemente.

Me formo en Notre Dame hasta los quince años. He tenido compañeras de mucho nivel he sido muy abierta y ningún problema. Luego estudio contabilidad en Urtasun en Pasajes Antxo, un año. En mi casa hemos visto trabajo. Antes se ganaba y se invertía, los créditos eran altos y no se podían pedir grandes créditos. Trabajar, ahorrar y pagar. En el 71 hicimos un remolcador muy bueno de mil quinientos caballos, empezamos por pagar los motores y luego pagamos poco a poco la construcción, se murió mi padre, entró en Pasajes otra empresa semi estatal y nos perjudicaron y mi madre se asustó y vendimos el remolcador. Mi madre se muere en el 1981, en ese ínterin del 1981 a 1990 absorbimos todas las empresas que había en el puerto de Pasajes. José mi hermano mayor y yo, los otros se murieron. De 1995-2005 fuerte expansión de empresa. (Carmen Facal: 2007)

El texto nos ilustra cómo el desarrollo de la familia va parejo al desarrollo económico del país.

Siendo el hogar el auténtico campo de acción y la familia la beneficiaria de la formación que tiene la mujer, todo es proyectado sobre la familia y el hogar. “La Madre es el Alma de la casa”. Si bien en la década anterior se mantiene fuertemente arraigado el papel de mujer casada con hijos y el trabajo relacionado con el hogar, a medida que avanza la década de los setenta, el desarrollo económico necesita asentar más fuertemente el consumo y es necesario empujar a las mujeres en esta dirección; en el aspecto educativo ya no es únicamente la mujer la responsable sino que son los padres, puesto que se contempla ya la posibilidad de que la mujer casada continúe trabajando. Emerge la mujer productora y consumidora como consecuencia de la introducción de los electrodomésticos en el hogar, la entrada plena en la industria y la necesidad de consumo. Esto crea la necesidad de cambiar la mentalidad. Entramos así de lleno en la década de los setenta.

3. MUJER PRODUCTORA Y CONSUMIDORA DE LOS AÑOS SETENTA

En esta década la televisión ya se extiende a todos los hogares y con ella se refuerza la pedagogía del consumo.

Los alimentos industriales se asientan definitivamente en esta década. Los productos congelados con marca y luego a granel comienzan a comercializarse en España en 1974. La primera gran superficie de supermercado en España se construyó en 1977 en la ciudad de Sevilla. La ONU proclama por primera vez en 1975 el Año Internacional de la Mujer. La Revista *Consigna* de la Sección Femenina plantea el papel de la mujer en colaboración con el hombre. El presidente del Gobierno, Carlos Arias Navarro, menciona la preocupación por la igualdad de oportunidades entre el hombre y la mujer. Como consecuencia de la nueva sociedad industrial, se suprime en el Código Civil el requisito de licencia marital, otorgando una mayor igualdad entre los cónyuges⁶. Existe un cierto interés por reconocer los nuevos derechos en la mujer casada. En este momento se considera que la familia española evoluciona de una familia rural, en la que predominaban valores de autoridad, jerarquía y trabajo familiar, a una familia urbana, si bien la mujer sigue siendo silenciada y no existente en la esfera pública Miryam Carreño (2002). Sin embargo y aun siendo esto así, en torno a la pesca industrial se da un fenómeno peculiar que viene ya de la década anterior tal y como señalamos más arriba: la concesión por parte de los hombres que están en la mar a las mujeres de plenos derechos mediante un documento privado firmado ante notario, donde la mujer tiene potestad para realizar las operaciones financieras sin la firma del marido. La mujer especula en la compra de inmuebles, o bien monta pequeños negocios con la esperanza de poder retirar de la mar a su marido. No obstante, todavía en 1977 la revista *Consigna* continúa afirmando: “La mujer debe ayudar al hombre, no es su enemiga”⁷.

En 1973 llega la crisis del petróleo, con un gran impacto a nivel mundial en los sectores energético, siderúrgico y naval. En España, el mantenimiento de los precios internos retrasó artificialmente la crisis,

⁶ 1976, n°409, pp.49-55

⁷ *Consigna* 1977 n°422 pág. 28.

que, sin embargo, se hacía ya sentir sobre una industria con altos niveles de consumo de energía. En la pesca industrial, los armadores siguen invirtiendo en la construcción de barcos, los bancos siguen concediendo créditos, pero en el año 1977, al extenderse las aguas territoriales a doscientas millas marinas, los bancos comienzan a recortar los créditos y muchas casas armadoras se arruinan, comienza el declive de la pesca industrial en la Bahía hasta llegar actualmente a ser una pesca simbólica. Las mujeres junto al Apostolado del Mar, reivindican los derechos de los marinos, consiguen mejoras importantes como la jubilación a los cincuenta y cinco años para los hombres de la mar; esta medida que aprueba el gobierno es una salida que encuentra ante la crisis del sector pesquero con una gran flota de barcos que tienen que ir al desguace y mucha mano de obra en el sector. La entrada en los años ochenta es de una auténtica convulsión social en la zona. Las mujeres salen a buscar todo tipo de empleo para hacer frente a la economía doméstica en sus grupos domésticos nucleares y con un consumismo ya instaurado.

CONCLUSIONES

La familia extensa organiza a las mujeres hacia actividades tales como rederas, pescaderas (vendiendo pescado) o trabajadoras eventuales de las factorías de procesado de pescado. Sin embargo, la entrada del consumo y nuevos valores hace que se empuje a la generación nacida entre finales de los años mil novecientos cincuenta y sesenta, a una formación hacia el sector servicios fuera del sector primario. Será en la década de mil novecientos noventa cuando el relevo generacional en las actividades de rederas y la venta de pescado se torne ya inexistente en la Bahía. Estas actividades ya no son rentables en la familia nuclear y consumista. Y las nuevas políticas que facilitan un mercado globalizado en la pesca nos abren hacia un nuevo marco social en esta actividad.

El discurso de la Sección Femenina se va a ir adaptando a las nuevas exigencias económicas; en los años mil novecientos sesenta el país entra en la etapa del desarrollismo y ya no puede seguir con las premisas anteriores. Toda la década de los sesenta es una preparación hacia el consumo, en el que se entra de pleno en la siguiente década

de los setenta. Los sesenta constituyen la década de mayor crecimiento en el país en todo el siglo XX.

Es necesario introducir cambios legales en la única célula que está instaurada, que es el matrimonio, dando igualdad legal a las mujeres; sin embargo el discurso todavía sigue siendo el de complementar el aporte del marido con el salario de la mujer. No obstante, se potencia el doble trabajo para la mujer, llevar la responsabilidad del grupo doméstico en su familia nuclear y trabajar fuera.

La crisis del sector pesquero a finales de los setenta hace que ya no se le pida a la mujer una complementariedad salarial respecto al marido, sino un papel muy activo y competitivo para su grupo doméstico. La mujer impulsa a las nuevas generaciones de mujeres hacia la efectividad en el trabajo y la competencia. El paradigma del trabajo femenino cambia a partir de la crisis de los setenta. En este contexto de transformaciones es donde se van a fraguar el nuevo papel de la mujer como agente de cambios y sus nuevas formas de protagonismo. Es en esta realidad, en definitiva, donde habrán de buscarse las huellas que han generado en este final de siglo pasado, los cambios, conflictos y desregulaciones que articulan la nueva realidad de este nuevo milenio.

BIBLIOGRAFÍA

ABELLAN Antonio y ROJO Fermina (1994) "Pensiones". *Revista de Gerontología* 4, pp. 186-188.

ALONSO Luis y CONDE Fernando (1996) "Crisis y transformación de las sociedades de consumo: de los modelos nacionales al modelo glocal", en *ESTUDIOS SOBRE CONSUMO* 36, p. 23.

CARREÑO, Miryam (2002): "Chicas de la Posguerra. Un análisis sobre el aprendizaje de género". *Historia de la Educación*. nº 22-23, pp.79-104

DEL VALLE, Teresa (dir) (1985) *Mujer vasca: imagen y realidad*. Barcelona. Anthropos.

ESTEVE MORA, F. (1991) “La evolución del consumo” *La reestructuración del capitalismo en España 1970 – 1990*, Barcelona. Fuhem, pp. 647-678.

GARCIA ORELLAN, Rosa (2004), “Casa Ciriza” contada por Don Miguel Ciriza”, *Boletín de estudios históricos sobre San Sebastián*. Donostia-San Sebastián, 38. pp. 515-669.

(2004) *Hombres de Terranova: la pesca industrial del bacalao 1926-2004*. Edit. Autora. Donostia.

(2004) “La mujer en la familia marinera y su papel en la lucha por las reivindicaciones sociales” *Actas del Simposio Aktea. La mujer en la pesca, la acuicultura y el marisqueo en el contexto comunitario*. Santiago de Compostela (España) pp. 136-148.

JULIANO Dolores (1992). *El juego de las astucias. Mujer y construcción de modelos sociales alternativos*. Madrid: Horas y horas.

OSUNA SANZ Maria Y VARIOS (1964) *Nosotras. Primeras lecturas para neoelectoras*. Madrid. Editorial Magisterio Español .