



## LA MEDIACIÓN TECNOLÓGICA EN LA PRÁCTICA ETNOGRÁFICA

Elisenda Ardèvol, Adolfo Estalella  
Daniel Domínguez (Coordinadora/es)

5

# **IDENTIDADES VISUALES: VIDEO Y FOTOGRAFÍA EN LAS FORMAS DE REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD DE RÍO DE JANEIRO<sup>1</sup>**

SÉRGIO LUIZ PEREIRA DA SILVA  
Universidade Estadual do Norte Fluminense

MARIA DA CONCEIÇÃO FRANCISCA PIRES  
Fundação Casa de Rui Barbosa

## **1. CONSIDERACIONES INICIALES**

En el campo de los estudios visuales percibimos que se abre un abanico de intertextualidad entre imágenes e identidades en el que el proceso de representación ha contribuido para la legitimación de valores culturales. Íconos, lugares y sujetos, a partir de una percepción visual, componen un conjunto de elementos que han adquirido valor estético en el proceso de representación social en los espacios públicos contemporáneos y ese hecho demanda una postura interdisciplinaria por parte de los científicos sociales con relación a la forma de interpretar la cultura visual y los valores identitarios a ella atribuidos (Irit Rogoff, 1999).

La fotografía como uno de los principales artefactos de la cultura visual tiene el poder de proporcionar una síntesis a través de un lenguaje no verbal entre el hecho documentado, recorte de lo real, y las interpretaciones elaboradas sobre él (Ivan Lima, 1988). Esa relación de correspondencia entre representación e interpretación estará siempre sujeta a las convenciones culturales constituidas.

Las imágenes, en especial la fotografía, es uno de los elementos relevantes de la composición de los escenarios visuales y de la narrativa no verbal de la cultura contemporánea.

Si como afirma Roland Barthes: “una imagen vale más que mil palabras” (Barthes, 1999), creemos que en el caso de la imagen de una

---

<sup>1</sup> Investigación financiada con recursos de Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro (FAPERJ)

identidad cultural, la narrativa visual gana validez estética pudiendo, con eso, adquirir fuerza política en los espacios públicos a través de sus usos y propagaciones en los vehículos de comunicación de masa.

Es pensando de este modo que este texto propone asociar sociológicamente la perspectiva del estudio sobre identidad e imagen con el enfoque sobre el fenómeno de las afirmaciones y representaciones sociales de la identidad basadas en nuevos medios.

## **2. IMAGEN E IDENTIDAD, UNA REFERENCIA EXPLICATIVA**

El telón de nuestro texto está estructurado sociológicamente en la relación entre imágenes de la identidad local, sus actores sociales y los espacios públicos de sociabilidades que ocupan ellos.

La lucha por el reconocimiento identitario ha tenido una gran visibilidad a partir de los movimientos sociales, culturales y ambientales que usan cada vez más los recursos de imágenes para hacer valer sus intereses afirmativos.

La cuestión en relieve en esas afirmaciones es que a través del uso de las imágenes, grupos y comunidades han logrado propagar un sentimiento de identidad social, cultural y política para el público en general. Eso representa también, entre otras cosas, que la imagen ha tenido la función de fortalecer estética, política y culturalmente lo que pertenece a la identidad que se pierde o se diluye en lo efímero de los juegos de información de los espacios públicos mediáticos, en lo que hoy se llama de sociedad de la información.

La construcción de las identidades a través de las imágenes y la reproducción de esas identidades estéticamente elaboradas en los espacios públicos mediáticos (radio, televisión, Internet, etc.) fue puesta en relieve por los estudios culturales y de cultura visual y en las investigaciones sobre el uso de imágenes en las Ciencias sociales. Estas referencias explicativas muestran que la construcción de imágenes ha sido una forma de movilización de intereses determinada por patrones de comportamientos que en un momento reproducen valores hegemónicos de la cultura de masa, y en otro crean formas estéticas alternativas de propagación de valores culturales locales.

Los últimos años hubo un aumento sistemático de los estudios relacionados con la imagen en el campo social, en especial el enfoque sobre la identidad a través de las imágenes. Eso se justifica por el impacto relevante, sobretodo del punto de vista cognitivo, de los efectos de las imágenes en el cotidiano de los individuos y de los grupos sociales.

Según Barthes, el proceso de representación de la imagen y los contenidos de su mensaje tiene dos aspectos. El primer aspecto es de cuño connotativo en lo cual la imagen es portadora de una codificación alusiva a un determinado saber cultural y a un determinado sistema simbólico; y la segunda de cuño denotativo en lo cual la imagen porta un cierto poder de representación de lo real (recorte de lo real). En ese sentido, las representaciones sociales de la imagen tienen una relación dialéctica entre realidad y sistema de interpretación que tendrá como síntesis su identificación, es decir, la identidad de la imagen. Por ejemplo, en la producción documental videográfica y fotográfica, de una determinada cultura es posible ver los íconos simbólicos de significación de poder, reconocimiento, representaciones sociales e ideologías que demarcan el conjunto simbólico de las identidades en cuestión, en un determinado espacio social. La auto referencia de la imagen está rellena de significantes identitarios que equilibran realidad y representación que son a la vez estética y documentalmente relevantes.

Con relación a ese proceso de equilibrio, los conjuntos simbólicos relativos a la imagen, expresan una ratificación de los significantes de mayor poder relevante en los espacios culturales, haciendo posible la caracterización de los íconos de la identidad y/o formaciones identitarias de una determinada cultura. (Barthes, 1989).

Por formaciones identitarias entendemos un proceso de sociabilidad que produce nuevos modelos afirmativos de reconocimiento simbólico (Sérgio Silva, 2000). Estas están presentes, por ejemplo, en los movimientos sociales, culturales y de acción comunitaria y se hacen visibles en los nuevos espacios públicos de la sociedad, a través de la comunicación verbal y no verbal. Con base en esto, las imágenes pueden ganar fuerza política y, de esa manera, representación ideológica.

El proceso de representación social de las imágenes, figurado con base en los conjuntos simbólicos, y el proceso de interpretación semiológica, estructurado por la estética de la comunicación no verbal, permiten contextualizar imagetivamente las formaciones identitarias a partir de la perspectiva de la valorización cultural a la que éstas están ancladas.

En el campo de la realización analítica, la investigación de la relación entre identidad e imagen debe ser definida con base en criterios clasificatorios respetando los valores simbólicos de las comunidades y los conjuntos culturales a ella relacionados, de modo que se garantice la visibilidad de los valores estéticos de las formaciones identitarias en cuestión.

Las imágenes en términos investigativos posibilitan la disponibilidad de una documentación visual de los registros culturales, componiendo un elenco de datos de cuño cualitativo. En ese sentido, las imágenes pueden presentar para el campo de las ciencias sociales, elementos de representaciones de hechos sociales e de fenómenos comportamentales que se reproducen en el mundo de la vida, como datos visuales de investigación social, política, cultural e histórico. Como elemento de representación histórica, por ejemplo, se ha utilizado el recurso de la imagen como instrumento de investigación y análisis de la memoria visual. (Clarise Peixoto, 2001).

La fotografía, como el video documental, es una representación interpretativa de la realidad, en el sentido de ser algo recortado pela percepción de la mirada. La imagen cuando difundida públicamente es una ventana abierta a través de la cual podemos ver lugares y personas que no conoceríamos de otra manera. Ella nos contextualiza, nos hace imaginar como sería estar en determinado ambiente vivenciando experiencias.

Interpretar las representaciones estéticas de las identidades y los contenidos simbólicos contenidos en imágenes es una manera de clasificar y categorizar sociológicamente los elementos identitarios respetando su sentido social y su contexto cultural. Eso es una forma de utilizar as imágenes como un modelo de pronunciamiento, una narrativa visual a través da cual valores estéticos y documentales son

representados y pasibles de interpretación, es decir sean pasibles de una hermenéutica visual.

### **3. EL PROCESO DE PRONUNCIAMIENTO VISUAL: IMÁGENES Y COMUNIDADES EN UNA RELACIÓN ESTÉTICA Y CULTURAL**

Según Barthes la relación entre imagen simbólica e imagen literal y el proceso de connotación y denotación en las interpretaciones de las imágenes debe respetar los contenidos de significaciones que acompañan estéticamente lo que es visto. Dentro de ese contexto, en el proceso de interpretación los mensajes simbólicos y literales presentes en la composición de una imagen, deben ser superpuestas unos a los otros para que sea posible el desvelamiento del universo de significación estética que está presente en el contenido de la imagen.

Para Bittencourt (2001) ese proceso de superposición compone una base de interpretación de la lectura de las imágenes, pues es a partir de esta que se vuelve posible la identificación del contenido de significación de las mismas y, de esa manera, el pronunciamiento visual que las imágenes componen. El pronunciamiento visual es un entendimiento entre la imagen producida y la interpretación de la misma.

Eso confiere a la fotografía un carácter de doble vía. Por un lado ella expresa declaraciones imagéticas que ganan significaciones analíticas por la visión de mundo del fotógrafo en el acto de documentación y registro de lo que fue visto por él; por otro ella es un campo de interpretación reflexivo sobre la representación cultural de los registros en ellas contenidos por su intérprete/analista.

El pronunciamiento visual busca hacer una búsqueda analítico-reflexiva de los datos imagéticos, identificadores de elementos sociales y culturales, que sirven como modo de investigación clasificatorio, interpretativo y explicativo en el campo de la sociología de la imagen. En el análisis etnográfico y sociológico los valores imagéticos de comunidades, etnias y grupos sociales forman un telón analítico-investigativo. Los valores históricos registrados imagéticamente, en especial la fotografía, componen un background

para el posible levantamiento de los elementos simbólicos, signos y valores estéticos de identificación de las imágenes.

Las comunidades afro-descendientes del norte fluminense son ricas en elementos estéticos y han valorizado el reconocimiento de su campo simbólico con la afirmación de sus pertenencias identitarias a través de sus prácticas folclóricas y culturales y sus rescates históricos.

Buscar levantar esos elementos estéticos, a través de registros videográficos y fotográficos ha sido una práctica constante, incluso una práctica de las propias comunidades. Es decir, se nota que las comunidades a partir de sus festejos y actividades culturales, religiosas, etc. han registrado esos momentos como un modo de creación de sus memorias visuales. Las comunidades se han pronunciado visualmente y todo material producido sirve como documentación visual de los valores culturales, costumbres, retratos, en fin, registros que sirven como material etnográfico y socio-cultural para análisis de las identidades de las comunidades y grupos culturales. Las comunidades realizan una representación de sí a través de las imágenes y eso se convierte en una práctica mantenedora de auto-conocimiento y afirmación de valores simbólicos.

Dentro de ese contexto, el proceso de análisis e interpretación de las imágenes comunitarias debe considerar la selección de signos presentes en la imagen que ayuden a delimitar el patrón simbólico de la cultura y de la identidad en cuestión. Ese es un procedimiento que visa asociar la imagen literal a imágenes simbólicas para la identificación del pronunciamiento visual en el análisis.

La proliferación de video-documentales, amadores y profesionales, intenta rescatar, a través de la facilidad de los recursos digitales hoy popularizados, valores culturales que son re-creaciones y relecturas de antiguos valores, pero que ganan fuerza por la representación del pasado y proyección del futuro de esas identidades comunitarias. Un ejemplo de eso, en el Nordeste, es el gran aumento de documentarios realizados sobre la temática de los Maracatus en el Estado de Pernambuco en que se ve el intento de la producción imagético-discursiva de una identidad cultural en la que la gente de la región se reconoce y proyectan, a partir de eso un valor estético cultural.

En la zona del norte fluminense vemos que, las comunidades intentan mantener sus valores identitarios con base en la propagación estéticas de sus valores simbólicos. La documentación visual de las actividades de las comunidades posibilita la publicidad de las imágenes culturales e identitarias más allá de las fronteras norte fluminense y han contribuido para facilitar el levantamiento de los valores culturales de la región.

La propagación de las imágenes de esas comunidades gana fuerza publicitadora con base en los elementos estéticos en ellas representados, sobretodo por tratarse de comunidades afro descendentes que han valorizado un rescate cultural poscolonial. Esto refuerza el argumento de que los valores simbólicos confieren legitimidades a las formas de representación y reconocimiento a las identidades culturales (Stuart Hall, 2001).

Las comunidades afro descendentes de la región norte fluminense mantienen sus pertenencias identitarias con base en la producción de sus artefactos, sus formas de sociabilidad y mantenimiento cultural cada vez más afirmativo. Con esto vemos que el pronunciamiento visual de las comunidades de la zona ha contribuido para dimensionar los mensajes simbólicos a través de representaciones estéticas, en el sentido de propagar las referencias identitarias de sus imágenes, sus afirmaciones sociales y culturales. Es decir, sus representaciones estéticas han servido como tarjeta de visita y afirmación identitaria.

Las atribuciones de significados, representaciones y valoración en la afirmación de la identidad a través de la imagen son formas de pronunciamiento cada vez más utilizadas en la delimitación de los campos simbólicos de acción. Con eso, las imágenes ganan valores diferenciados de las palabras y las identidades a ellas atribuidas adquieren un bies cada vez más efectivo en el proceso de reconocimiento de los espacios públicos, sobretodo mediáticos.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Las Ciencias sociales contemporáneas han discutido la propagación de las identidades locales como mecanismo de afirmación de referencias y de fortalecimiento de representaciones simbólicas y de los sistemas



culturales locales. Siguiendo la misma línea de razonamiento los investigadores del campo de los estudios visuales corroboran con tais afirmaciones presentando cuestiones sobre el proceso de demarcación de fronteras simbólicas con base en las formas estéticas de sociabilidad e interacción sociales.

Ese tipo de argumentación es lo que permite entender la cultura visual y su relación con la identidad como un proceso coyuntural centralizado en la mirada y en la percepción estética de representación social de las identidades. Con esto la percepción estética se ha vuelto un instrumento de delimitación del espacio social y de definición comportamental de la cultura.

## BIBLIOGRAFÍA

- BARTHES, Roland (1989) *Mitologias*, Rio de Janeiro, Bertand Brasil.
- BARTHES, Roland (1999) *O Óbvio e o Obtuso*, Rio de Janeiro, Nova Fronteira.
- BITTENCOURT, Luciana A. (2001). “Algumas Considerações sobre o Uso da Imagem Fotográfica na Pesquisa Antropológica” en B. FELDMAN-BIANCO; M. M. LEITE (ORGs) *Desafios da Imagem: fotografia, iconografia e vídeo nas ciências sociais*, Campinas, Papyrus, pp.73-96.
- HALL, Stuart (2001) *A Identidade Cultural na Pós-Modernidade*, Rio de Janeiro, DP&A Editora.
- LIMA, Ivan (1988) *A Fotografia e sua Linguagem*, São Paulo, Espaço e Tempo.
- MARTIN-BARBERO, Jesús (2003) *Dos meios às Mediações: cultura, comunicação e hegemonia*, Rio de Janeiro, UFRJ.
- MARTIN-BARBERO, Jesús; REY, Germán (1999) *Os Exercícios do Ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva*, São Paulo, Senac.
- MIRZOEFF, Nicholas (1999) *An Introduction to Visual Culture*, London and New York, Routledge-USA.
- PEIXOTO, Clarise Ehlers (2001) “Caleidoscópio de Imagens: o uso do vídeo e sua contribuição à análise das relações sociais” in B.

FELDMAN-BIANCO; M. M. LEITE (orgs) *Desafios da Imagem: fotografia, iconografia e vídeo nas ciências sociais*, Campinas, Papirus, pp. 89-126.

PEIXOTO, Clarise Ehlers (2001) “Memória em Imagens: uma evocação do passado” in M. G. P. KOURY (org) *Imagem e Memória: ensaios em antropologia Visual*, Rio de Janeiro, Garamond, pp. 38-67.

ROGOFF, Irit (1999) “Studying Visual Culture” in N. MIRZOEFF (org) *An Introduction to Visual Culture*, London and New York, Routledge-USA, pp.11-32.

SILVA, Sérgio Luiz P. (2000) “Identidade e Complexidade: uma sociologia para os elementos emergentes da sociedade atual”, *Cadernos de Pesquisa –PPGICH*, 9, pp.5-27.