

MESA DE TRABAJO:

VISIÓN, IMÁGENES, MIRADAS Y REPRESENTACIONES

Coordinan:

Roger Canals i Vilageliu

Laura Cardús i Font

Gemma Orobitg Canal*

Departamento de Antropología Social, Historia de América y África
Universidad de Barcelona

Contacto y dirección para la recepción de propuestas:

rocanals@gmail.com

Facultat de Geografia i Història, Universitat de Barcelona (UB)

Secretaria d'Antropologia

c/ Montalegre, núm. 6 08001 Barcelona

Asunto: Mesa Antropología Visual

Esta mesa de trabajo está pensada alrededor del visionado de una serie de trabajos etnográficos elaborados en soporte **video**.

Su objetivo es promover una reflexión sobre la imagen en antropología teniendo en cuenta los tres campos de interés de la antropología visual: lo visual como **método** – el uso de instrumentos audiovisuales (fotografía, vídeo y dibujo) para la obtención y producción de conocimiento en la investigación antropológica –; como **lenguaje** – el lenguaje que se crea desde la antropología para mostrar y analizar las realidades sociales – y como **objeto** – los aspectos visuales de las culturas, cuerpo, paisaje o imágenes mediáticas, entre otros –. Se trata, en realidad, de tres campos de lo visual muy interrelacionados.

Así pues este espacio pretende reunir a investigadores que, en diferentes contextos culturales, utilicen lo audiovisual como método en sus investigaciones o/y que aborden el tema del sentido de las imágenes, de las miradas y/o de las representaciones con la intención de analizar las realidades sociales en toda su complejidad.

Las imágenes están insertas en una red de relaciones sociales dentro de las cuales se producen, se significan y se resignifican. Desde esta perspectiva interesa, en

* Los tres investigadores convocantes de esta mesa formamos parte de la Universidad de Barcelona (UB) y somos miembros del ICA. Sin embargo estamos vinculados a otras instituciones extranjeras como el CESMECA (UNICACH) y el CIESAS (Unidad Sureste) en Chiapas, México (Laura Cardús) y la École des Hautes Études en Sciences Sociales de París (Roger Canals). Además se pretende incorporar miembros de varias asociaciones de antropología y de diferentes orígenes en la mesa, para garantizar la máxima diversidad de contenidos.

este simposium, reflexionar sobre estos procesos de apropiación de sentidos, tanto al nivel metodológico – la construcción compartida de las imágenes en el trabajo de campo – como analítico – las imágenes como objeto de análisis social –. Se trata de tener en cuenta estos procesos de apropiación de sentidos que se generan a partir de las relaciones que las imágenes establecen entre ellas así como las relaciones de las imágenes con el contexto social del cual son, al mismo tiempo, expresión, medio y actor.

Toda esta reflexión no puede obviar el análisis de la visualidad o, dicho de otro modo, el de la dimensión cultural de la visión. ¿Qué es lo que se da a ver? ¿Qué es lo que se mira? ¿Qué es lo que es imposible mirar en un contexto cultural particular? ¿Cuál es la relación entre lo que se ve, lo que se muestra y lo que se representa? y, finalmente, ¿Cómo se ponen en relación la imagen, el conocimiento y la acción social? La metodología para la mesa se centrará en proyecciones de videoproducciones etnográficas. Prevemos la participación de unas 8 a 10 presentaciones audiovisuales con turno para explicaciones de los ponentes y preguntas. Por estos motivos consideramos necesario la programación de dos mañanas para presentaciones y una tarde para debate general.

Criterios para la recepción de trabajos para la mesa:

- Los trabajos presentados tienen que estar basados en la **investigación etnográfica con soporte cine o video**, sobre cualquier temática o área geográfica.
- Tiene que mandarse a la dirección indicada abajo una **copia en formato DVD** del filme que se presentará, de duración máxima 20 min. y con subtítulos al español o inglés cuando sean necesarios¹.
- Además, se tiene que adjuntar un **texto de presentación** que incluya el contexto de la investigación, la reflexión teórica y antropológica que la acompaña, la **ficha técnica** del filme y un **abstract** de no más de 200 palabras de la intervención en el Congreso, para ser publicado en el libro de actas del mismo.
- Adjuntar también el **Currículum Vitae** del o de la investigador/a.
- La fecha límite para la recepción de propuestas es el **31 de Diciembre de 2007**.

¹ Las copias recibidas, tanto si son aceptadas para la mesa como si no, quedarán en manos de los tres investigadores convocantes, con el compromiso de no hacer ningún tipo de uso comercial de las mismas. Asimismo, se podrán usar para fines académicos siempre solicitando la aceptación expresa del / de la autor/a.