

MESA DE TRABAJO:

REDES SOCIALES Y ANTROPOLOGÍA. TEORÍAS, MÉTODOS Y APLICACIONES

Coordinan:

Silvia Gómez Mestres (Universitat Autònoma de Barcelona)
José Luís Molina (Universitat Autònoma de Barcelona)
Beltrán Roca Martínez (Universidad de Sevilla)

Enviar propuestas y comunicaciones a:

Silvia.gomez@uab.es

La intensificación actual del proceso de globalización ha planteado una ruptura epistemológica en las Ciencias Sociales. En estas condiciones se ha considerado necesario reconceptualizar y/o crear nuevos conceptos que permitan interpretar y reinterpretar los fenómenos contemporáneos. El concepto de redes parece ajustarse especialmente bien a las necesidades descriptivas y/o explicativas de estos fenómenos. Así, en los últimos años en el campo de la antropología social y cultural se han multiplicado los estudios sustantivos y las herramientas disponibles para incorporar las redes de relaciones sociales y su dinámica en las propuestas teóricas que pretenden abordar la comprensión de estos problemas. Sin embargo, todavía existe un espacio por cubrir entre los métodos y técnicas disponibles que, por una parte, están centrados en el análisis de datos reticulares y, por otra, las teorías que usan las redes como metáfora o estrategia heurística.

Objetivos:

Esta mesa de trabajo pretende contribuir a salvar la distancia entre ambos usos del análisis de redes sociales. Para ello, queremos crear un espacio en el que investigadores sociales intercambien tanto reflexiones metodológicas sobre las **redes sociales** en la antropología como estudios sustantivos y aplicaciones en campos concretos de interés como pueden ser, entre muchos otros:

- Salud
- Participación ciudadana
- Movimientos sociales
- Migraciones
- Estudios de organizaciones
- Tercer Sector y ONG
- Movimientos religiosos
- Redes empresariales

Dentro de la mesa de trabajo se reservarán espacios para hacer demostraciones de herramientas—de distribución gratuita en la mayoría de los casos—que permiten representar y analizar los diferentes usos del concepto redes (redes sociales, redes de

relaciones entre organizaciones y redes personales, por ejemplo), con especial referencia al análisis cualitativo del discurso.

Por último, se fomentará del debate entre los participantes sobre los aspectos metodológicos, teóricos y prácticos de la incorporación de las redes sociales en el quehacer antropológico.

Criterios de valoración de las propuestas de comunicaciones:

Los investigadores que deseen aportar una comunicación a la mesa, deberán enviar dentro del plazo especificado por la organización del congreso, una propuesta de aproximadamente medio folio de extensión, en la que se indique un título provisional, autor, institución, y objetivos y principales conclusiones de la comunicación.

Se aceptarán que aborden tanto cuestiones metodológicas como estudios de carácter empírico en los que se aplique la perspectiva de las redes sociales. La extensión y estilo de las comunicaciones se ajustará a las directrices del comité organizador del congreso.

Las propuestas serán seleccionadas en base a la calidad científica y la originalidad de los trabajos.