

SIMPOSIO:

**TIEMPO DE ESPERA EN LAS FRONTERAS DEL MERCADO LABORAL:  
NUEVOS AGENTES SOCIALES EN EL ESPACIO SOCIAL.**

Coordinan:

**Susana Castillo** Asociación Vasca de Antropología, Ankulegi. Asociación Andaluza de Antropología.

**Marie José Devillard.** Asociación de Antropología de Castilla y León "Michael Kenny"

Dpto de Antropología social, Universidad Complutense de Madrid.

Envío de comunicaciones: [susana.castillo@cps.ucm.es](mailto:susana.castillo@cps.ucm.es)

Dirección postal: Susana Castillo.

Universidad Complutense de Madrid. Facultad de CC PP y Sociología. Dpto de Antropología social.

Campus de Somosaguas, Pozuelo de Alarcón 28223. Madrid.

Fenómenos mundialmente extendidos como la globalización económica tienen un impacto diferente según la política estatal. Encontramos por ejemplo, que a lo largo de los años noventa, se dieron en España distintos procesos económicos, políticos y sociales alrededor de los cuales se han articulado colectivos, prácticas, ideologías que han cambiado la realidad social. En este simposio nos centraremos en la reflexión de los nuevos colectivos que surgen como consecuencia de estos procesos y que se sitúan en las fronteras del mercado laboral: aquellos que ya están fuera pero no son jubilados, otros que viven temporal o permanentemente al margen o en el límite (parados de larga duración y estacionales). En este sentido, será pertinente abordar conceptual y teóricamente la singularidad de estos colectivos así como en el análisis de las nuevas prácticas generadas por éstos dentro del espacio privado y público.

La flexibilización del mercado laboral, los reajustes estructurales a nivel europeo, la deslocalización de empresas han tenido un impacto que desborda los límites laborales, generándose a lo largo del proceso nuevos grupos sociales y nuevos contextos culturales que son objeto de la reflexión antropológica. Las personas prejubiladas tienen características propias y parecen ser difícilmente encajables en el molde de otros grupos – como la tercera edad- asignados tradicionalmente por la sociedad. El colectivo de los prejubilados españoles está compuesto por personas jóvenes, con renta media-elevada, sin vinculación laboral y con disponibilidad de tiempo libre. Cuestiones que afectan a la reorganización del ocio y de lo doméstico, las estrategias de adaptación a una nueva situación, la respuesta de las políticas públicas y las distintas culturas que surgen dentro del colectivo requieren, por tanto, de la reflexión y del análisis. Igualmente es importante considerar las consecuencias de las políticas de flexibilidad laboral en el mercado de trabajo español, con parados de larga duración y empleados intermitentes cuya adaptación a estas situaciones (desajuste de horarios, variabilidad de ingresos, alternancia de entornos

laborales, etc) compromete cambios en el espacio privado y público de la persona. Asimismo, será pertinente un análisis de los aspectos transversales relacionados con el entorno familiar y las relaciones de género, derivados por ejemplo de las nuevas formas de conciliación de la vida laboral y familiar. Todos ellos son necesarios para entender tanto las prácticas culturales como la imagen social de los colectivos concernidos. En línea con nuestra propuesta y en consonancia con el planteamiento teórico del congreso, será preciso por tanto, poner en perspectiva las distintas políticas públicas económicas señaladas e interrogarse críticamente sobre cómo están cambiando el panorama social a los inicios del siglo XXI.

Las comunicaciones deberán cumplir los siguientes **criterios de contenido y calidad**:

- 1.- Enfoque social y cultural del objeto de estudio.
- 2.- Áreas temáticas:
  - Cultura económica y globalización: emergencia de nuevos agentes sociales.
  - Racionalización, uso y jerarquización del tiempo entre prejubilados, parados de larga duración, jubilados, parados voluntarios.
  - Espacio doméstico en combinación con la vida laboral: reorganización, conflicto y negociación.
  - Prácticas culturales paralelas y formas de asociacionismo.
- 3.- Rigurosidad del planteamiento teórico.
- 4.- Metodología cualitativa
- 5.- Relevancia de los resultados.