

## SIMPOSIO:

### **LA MEDIACIÓN TECNOLÓGICA EN LA PRÁCTICA ETNOGRÁFICA**

#### **Coordinan:**

**Elisenda Ardèvol.** Universitat Oberta de Catalunya

**Adolfo Estalella.** Universitat Oberta de Catalunya

**Daniel Domínguez.** UNED

**Envío de propuestas:** eardevol@uoc.edu

Las tecnologías de la información y la comunicación han supuesto para la antropología la aparición de nuevos objetos de estudio y la posibilidad de desarrollar nuevas formas de presentación, recogida y tratamiento de datos, así como nuevos enfoques en la investigación etnográfica.

Estas tecnologías no sólo están presentes en la vida cotidiana de la mayoría de la gente y forman parte de los procesos sociales y culturales que estudiamos, sino que también han sido incorporadas por los antropólogos y antropólogas en su misma práctica: Las cámaras de fotografía y video sirven para la producción de datos y para el desarrollo de métodos participativos en la investigación antropológica, diferentes dispositivos como los buscadores u otros sistemas de software se utilizan para construir el campo en los estudios sobre los usos de Internet, y el teléfono, el e-mail o la mensajería instantánea permiten mantener el contacto con los informantes y realizar entrevistas. Y estos son tan sólo algunos ejemplos de la gran variedad de dispositivos y sus distintos usos en el trabajo de campo.

Este simposio pretende abrir un espacio para la reflexión sobre la mediación de la tecnología en la práctica antropológica. Nuestra propuesta es que los dispositivos no pueden ser considerados como simples instrumentos (de registro, de archivo, de acceso a los informantes, etc.), sino que debe ser reconocido su papel mediador, en el sentido de que transforman las prácticas, entidades y sujetos a los que ponen en relación. La incorporación reflexiva de las tecnologías digitales en nuestra práctica supone considerar la posibilidad de desarrollar nuevas estrategias metodológicas y repensar los presupuestos epistemológicos con los que acometemos nuestro trabajo.

En esta dirección, el simposio está abierto a enfoques teóricos y metodológicos que consideren de una forma específica las transformaciones que se producen en la práctica etnográfica con la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación, así como a trabajos de base empírica que se ubiquen en el ámbito de la antropología de los media, etnografía visual, o de la etnografía digital (etnografías de Internet, etnografía virtual, ciberantropología, etc.) que incluyan una reflexión sobre las decisiones metodológicas adoptadas en el trabajo de campo. Sin que agoten todos los temas de interés en el simposio, estas son algunas de las preguntas que pueden orientar el debate:

¿Cómo integramos los procesos de mediación tecnológica en nuestro objeto de estudio? ¿Cómo estudiamos las prácticas mediáticas de los sujetos (incluidos los llamados mass media y new media)?

¿Cómo se construye el campo cuando se hace una etnografía que incluye personas que se comunican por Internet? ¿Qué papel tiene la experiencia propia del investigador con las tecnologías que utiliza en el trabajo de campo?

¿Cómo reconfiguran los dispositivos tecnológicos la relación que el etnógrafo tiene con sus informantes? ¿Cómo se configuran los procesos de recogida, tratamiento y análisis de los datos?

¿Cómo se construye, se organiza y se transmite el conocimiento antropológico a partir de la incorporación de las tecnologías digitales?

**Elisenda Ardévol**

Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Miembro de la Associació Catalana d'Antropologia

[eardevol@uoc.edu](mailto:eardevol@uoc.edu) / <http://eardevol.wordpress.com>

**Daniel Domínguez Figaredo**

Facultad de Educación y Pedagogía, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

[dldominguez@edu.uned.es](mailto:dldominguez@edu.uned.es) / <http://cibercampo.blogspot.com/>

**Adolfo Estalella**

Internet Interdisciplinary Institute, Universitat Oberta de Catalunya (IN3-UOC).

[jestalellaf@uoc.edu](mailto:jestalellaf@uoc.edu) / <http://estalella.wordpress.com>